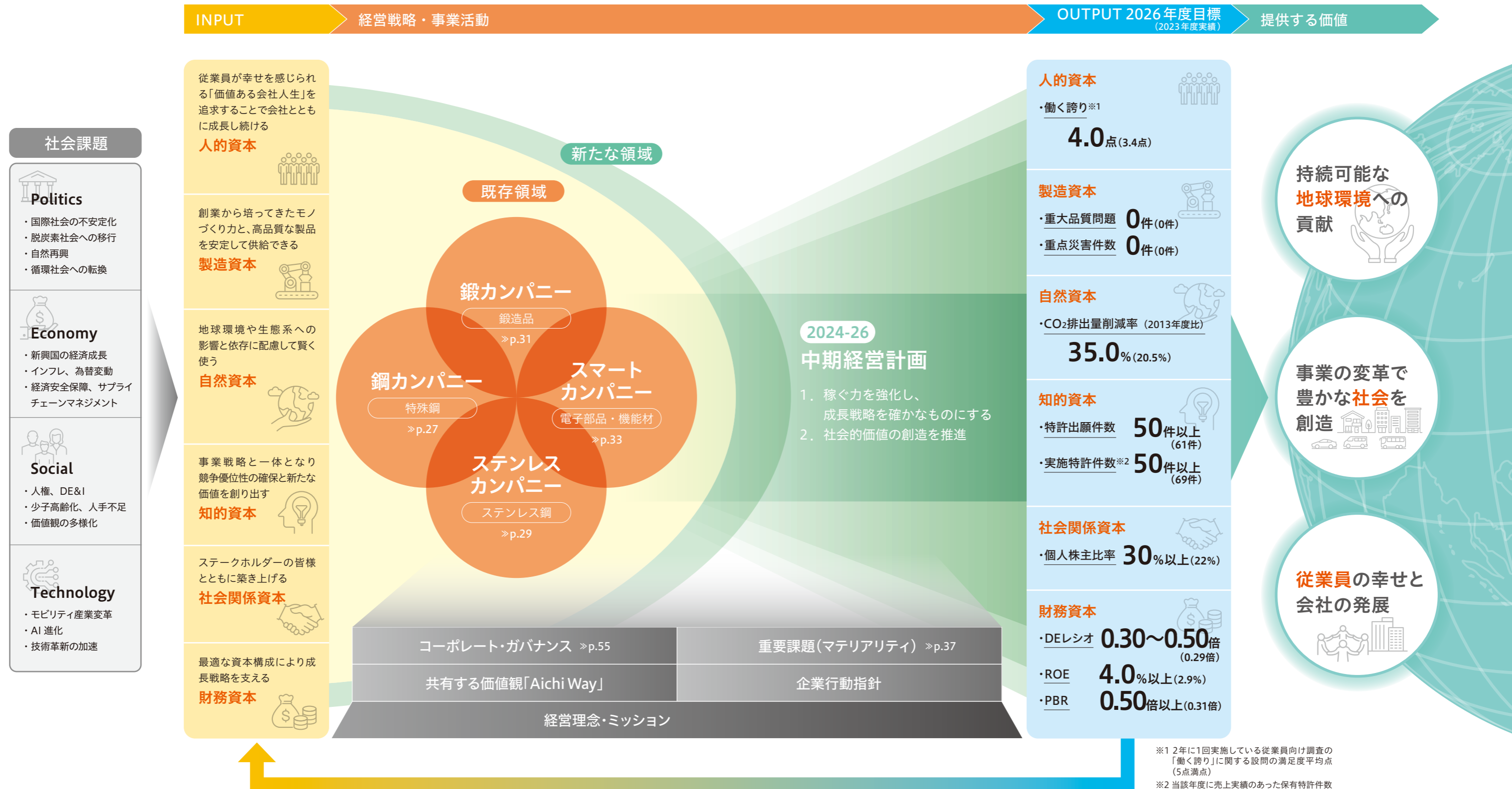


# 価値創造プロセス

愛知製鋼グループは、社会課題を起点に、経営理念を基盤として創業から培ってきた資本(強み)を活用し、素材メーカーとして新たな領域を切り拓き、事業活動を通じて「地球環境」「社会」「従業員」を中心とした3つの価値を提供することで持続的な社会への貢献と企業価値の向上を目指します。



※1 2年に1回実施している従業員向け調査の「働く誇り」に関する設問の満足度平均点(5点満点)  
 ※2 当該年度に売上実績のあった保有特許件数